

# Stratégie RSE

## Alliez impact et rentabilité

À la fin de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux et les piliers de la RSE.
- Apprendre à structurer et déployer une stratégie RSE adaptée à l'entreprise.
- Faire de la RSE un levier de performance économique, sociale, et environnementale.
- Suivre et mesurer l'impact des actions RSE mises en place.



Public visé

- Dirigeants, responsables RSE, et managers souhaitant structurer et déployer une stratégie RSE.
- Chefs de PME et TPE cherchant à rendre leur entreprise plus responsable tout en améliorant la performance.



Méthodes pédagogiques & Outils

- Apports théoriques et méthodologiques - Présentations interactives.
- Études de cas concrets sur des stratégies RSE réussies.
- Exercices de diagnostic et de planification RSE.
- Ateliers pratiques pour élaborer des plans d'action et des indicateurs de suivi.
- supports pédagogiques remis en fin de formation



Méthodes d'évaluation

- Auto-positionnement du bénéficiaire amont et aval de la formation ;
- Évaluation des acquis par le formateur en début et fin de formation :
- Quiz de compréhension des concepts RSE.
- Évaluation des ateliers pratiques (plan d'action RSE et tableau de bord).
- Questionnaire de satisfaction à chaud.



Prérequis & modalités de formation

- Aucun prérequis technique
- À distance, en visio ou en présentiel sur le site client



Modalités et délai d'accès

- Inscription après échange de qualification des besoins et validation de l'adéquation de la formation avec le besoin du bénéficiaire.
- Nous proposons des créneaux au plus tard 1 semaine après l'inscription



### Programme détaillé & contenu

## JOUR 1

### Comprendre les Fondamentaux de la RSE

#### Introduction à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- Définition de la RSE et ses enjeux pour les entreprises aujourd'hui.
- Les trois piliers de la RSE : Environnemental, Social, et Économique.
- Le cadre réglementaire et les obligations légales en matière de RSE.

#### Les avantages de la RSE pour la performance d'entreprise

- Pourquoi investir dans la RSE améliore la compétitivité.
- Impact de la RSE sur la réputation, la fidélisation des clients et des employés.
- Études de cas : Des entreprises qui ont su tirer parti de la RSE.

#### Atelier pratique : Diagnostic RSE de votre entreprise

- Auto-évaluation des pratiques RSE actuelles dans votre entreprise.
- Identification des forces, des faiblesses et des opportunités de la RSE dans votre activité.

### Pause déjeuner (12h30 - 13h30)

#### Les trois piliers de la RSE : Approfondissement

- Pilier Environnemental : Réduire l'empreinte écologique (énergie, déchets, approvisionnement durable).
- Pilier Social : Relations avec les employés, diversité, inclusion, et bien-être au travail.
- Pilier Économique : Gouvernance éthique, gestion durable, et relations avec les parties prenantes.

#### Atelier pratique : Identification des enjeux RSE spécifiques à votre secteur

- Travail de groupe pour identifier les principaux enjeux RSE liés à votre secteur d'activité et à vos parties prenantes.

#### Stratégie RSE : Les étapes de construction

- Cartographie des parties prenantes : Comment identifier et prioriser les parties prenantes internes et externes.
- Définition des axes stratégiques : Choisir les priorités en fonction de votre impact et des attentes des parties prenantes.

2 jours

3 000 € HT

Forfait 10 personnes

## JOUR 2

### Déploiement et Suivi d'une Stratégie RSE

#### Construire un plan d'action RSE concret et mesurable

- Définir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis).
- Exemples d'actions concrètes pour chaque pilier RSE (économie d'énergie, bien-être des employés, gouvernance éthique).

#### Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action RSE

- Élaboration d'un plan d'action RSE personnalisé pour votre entreprise avec des objectifs, des indicateurs et un calendrier.

#### Impliquer et engager vos collaborateurs dans la démarche RSE

- Techniques pour sensibiliser, former et motiver vos équipes à adopter les pratiques responsables.
- Les rôles des ambassadeurs RSE et la création d'une culture d'entreprise responsable.

#### Communication RSE : Comment valoriser vos actions auprès des parties prenantes

- Stratégies pour communiquer efficacement sur les initiatives RSE en interne et en externe (rapports RSE, labels, réseaux sociaux).
- Gestion de la réputation : Comment éviter le greenwashing et renforcer la crédibilité de votre démarche.

### Pause déjeuner (12h30 - 13h30)

#### Mesurer l'impact de la RSE : Indicateurs et tableaux de bord

- Quels indicateurs de performance utiliser pour évaluer les résultats de vos actions RSE (KPI environnementaux, sociaux, et économiques).
- Mise en place d'un tableau de bord RSE pour suivre les progrès et ajuster les actions.

#### Atelier pratique : Élaboration d'un tableau de bord RSE

- Mise en place d'un système de suivi et de mesure des actions RSE à l'aide d'indicateurs adaptés à votre entreprise.

#### Certification et labellisation RSE

- Les principaux labels et certifications en matière de RSE (ISO 26000, Global Compact, B Corp).
- Processus pour obtenir un label et valoriser votre engagement RSE auprès des clients et partenaires.

#### Session de feedback et clôture

- Évaluation de la formation et échanges sur les stratégies RSE élaborées.
- Conseils personnalisés pour améliorer la mise en œuvre de la stratégie RSE.

-10%

remise sur les formations  
100% en distanciel