

Digital Learning

Concevez et animez des formations engageantes

À la fin de cette formation vous serez capable de :

- Intégrer des outils digitaux dans ses formations, en présentiel ou à distance.
- Concevoir des dispositifs de formation mixtes adaptés aux différents profils d'apprenants et aux objectifs de la formation.
- Créer des ressources et les mettre en ligne.



Public visé

- Tout collaborateur qui souhaite introduire le digital dans son offre de formations



Méthodes pédagogiques & Outils

- 30% théorie / 70% pratique
- Pédagogie participative basée sur la personnalisation
- Utilisation des outils en mode formation/action
- Découverte par la pratique
- Supports pédagogiques remis en fin de formation



Méthodes d'évaluation

- Auto-positionnement du bénéficiaire amont et aval de la formation ;
- Évaluation des acquis en amont et en aval de la formation
- Questionnaire cas de synthèse : Qu'ai-je retenu ?
- Questionnaire de satisfaction à chaud.



Prérequis & modalités de formation

- Avoir un projet de digitalisation
- Disposer d'un ordinateur relié à internet, utiliser l'informatique au quotidien
- Répondre aux quiz de positionnement (amont et aval)



Modalités et délai d'accès

- À distance, en visio ou en présentiel sur le site client
- Inscription après échange de qualification des besoins et validation de l'adéquation de la formation avec le besoin du bénéficiaire.
- Nous proposons des créneaux au plus tard 1 semaine après l'inscription



Programme détaillé & contenu

INTRODUCTION À LA PÉDAGOGIE DIGITALE

Introduction à la digitalisation et ses enjeux

- Les bénéfices de la digitalisation pour les formateurs et les apprenants.
- La digitalisation dans le contexte de la formation professionnelle : tendances et technologies.
- Quels sont les enjeux de l'engagement et de la motivation des apprenants dans un environnement digital ?

Les modalités pédagogiques et l'adaptation aux phases du dispositif de formation

- Les différentes modalités : présentielle, distancielle, hybride.
- Les types de dispositifs : formatifs, évaluatifs, certifiants.

CONCEPTION PÉDAGOGIQUE ET RÉALISATION MULTIMÉDIA DE MODULES DIGITAUX

Concevoir des architectures pédagogiques adaptées au digital

- Comment structurer une formation en ligne pour maximiser l'impact pédagogique (les principes clés de l'architecture pédagogique)
- Cas pratique : créer l'architecture pédagogique globale d'une formation.

Concevoir un module digital

- De la conception à la réalisation : étapes de la création d'un module en ligne.
- Cas pratique : créer l'architecture pédagogique détaillée d'un module.
- Le rôle du storytelling dans la digitalisation de la formation.
- Atelier de création d'un storyboard.

Utilisation des ressources multimédia dans les formations en ligne

- Adapter les ressources multimédia aux besoins pédagogiques et au public cible.
- Recherche et intégration de ressources externes (banques d'images, audio/vidéo libres de droits, etc.).

3 jours

3 600 € HT

FORMATION

PRISE EN MAIN DES OUTILS AUTEURS ET MISE EN PRATIQUE

Maîtriser l'adéquation entre les modules et les LMS

- Que faut-il savoir sur la compatibilité entre les modules créés et les plateformes LMS ?
- Tester et évaluer la diffusion sur une plateforme LMS.

Prendre en main les outils auteurs pour la création de modules

- Introduction aux outils de création : outils auteurs (Articulate Storyline et Rise), logiciels de montage photo, audio et vidéo.
- Création de modules interactifs : animations, quizz, simulations.
- Atelier : réalisation multimédia d'un module digital.

-10%

remise sur les formations
100% en distanciel