

Stratégie RSE

Alliez impact et rentabilité

À la fin de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux et les piliers de la RSE.
- Apprendre à structurer et déployer une stratégie RSE adaptée à l'entreprise.
- Faire de la RSE un levier de performance économique, sociale, et environnementale.
- Suivre et mesurer l'impact des actions RSE mises en place.



Public visé

- Dirigeants, responsables RSE, et managers souhaitant structurer et déployer une stratégie RSE.
- Chefs de PME et TPE cherchant à rendre leur entreprise plus responsable tout en améliorant la performance.



Méthodes & Outils
pédagogiques

- Présentations interactives.
- Études de cas concrets sur des stratégies RSE réussies.
- Exercices de diagnostic et de planification RSE.
- Ateliers pratiques pour élaborer des plans d'action et des indicateurs de suivi.



Méthodes
d'évaluation

- Quiz de compréhension des concepts RSE.
- Évaluation des ateliers pratiques (plan d'action RSE et tableau de bord).
- Évaluation des acquis en amont et en aval de la formation



Prérequis
& modalités

- Répondre aux quiz de positionnement (amont et aval)
- 30% théorie / 70% pratique
- À distance, en visio ou en présentiel sur le site client

Si vous êtes en situation de handicap, contactez Isabelle LEBOT au
04 76 26 62 82 Pour plus d'informations : Renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH



Programme détaillé & contenu

JOUR 1

Comprendre les Fondamentaux de la RSE

- Introduction à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**
- Définition de la RSE et ses enjeux pour les entreprises aujourd'hui.
 - Les trois piliers de la RSE : Environnemental, Social, et Économique.
 - Le cadre réglementaire et les obligations légales en matière de RSE.

- Les avantages de la RSE pour la performance d'entreprise**
- Pourquoi investir dans la RSE améliore la compétitivité.
 - Impact de la RSE sur la réputation, la fidélisation des clients et des employés.
 - Études de cas : Des entreprises qui ont su tirer parti de la RSE.
- Atelier pratique : Diagnostic RSE de votre entreprise**
- Auto-évaluation des pratiques RSE actuelles dans votre entreprise.
 - Identification des forces, des faiblesses et des opportunités de la RSE dans votre activité.

Pause déjeuner (12h30 - 13h30)

- Les trois piliers de la RSE : Approfondissement**
- Pilier Environnemental : Réduire l'empreinte écologique (énergie, déchets, approvisionnement durable).
 - Pilier Social : Relations avec les employés, diversité, inclusion, et bien-être au travail.
 - Pilier Économique : Gouvernance éthique, gestion durable, et relations avec les parties prenantes.

- Atelier pratique : Identification des enjeux RSE spécifiques à votre secteur**
- Travail de groupe pour identifier les principaux enjeux RSE liés à votre secteur d'activité et à vos parties prenantes.
- Stratégie RSE : Les étapes de construction**
- Cartographie des parties prenantes : Comment identifier et prioriser les parties prenantes internes et externes.
 - Définition des axes stratégiques : Choisir les priorités en fonction de votre impact et des attentes des parties prenantes.

-10%

remise sur les formations
100% en distanciel

2 jours

3 000 € HT

Forfait 10 personnes

JOUR 2

Déploiement et Suivi d'une Stratégie RSE

- Construire un plan d'action RSE concret et mesurable**
- Définir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis).
 - Exemples d'actions concrètes pour chaque pilier RSE (économie d'énergie, bien-être des employés, gouvernance éthique).
- Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action RSE**
- Élaboration d'un plan d'action RSE personnalisé pour votre entreprise avec des objectifs, des indicateurs et un calendrier.
- Impliquer et engager vos collaborateurs dans la démarche RSE**
- Techniques pour sensibiliser, former et motiver vos équipes à adopter les pratiques responsables.
 - Les rôles des ambassadeurs RSE et la création d'une culture d'entreprise responsable.
- Communication RSE : Comment valoriser vos actions auprès des parties prenantes**
- Stratégies pour communiquer efficacement sur les initiatives RSE en interne et en externe (rapports RSE, labels, réseaux sociaux).
 - Gestion de la réputation : Comment éviter le greenwashing et renforcer la crédibilité de votre démarche.

Pause déjeuner (12h30 - 13h30)

- Mesurer l'impact de la RSE : Indicateurs et tableaux de bord**
- Quels indicateurs de performance utiliser pour évaluer les résultats de vos actions RSE (KPI environnementaux, sociaux, et économiques).
 - Mise en place d'un tableau de bord RSE pour suivre les progrès et ajuster les actions.
- Atelier pratique : Élaboration d'un tableau de bord RSE**
- Mise en place d'un système de suivi et de mesure des actions RSE à l'aide d'indicateurs adaptés à votre entreprise.
- Certification et labellisation RSE**
- Les principaux labels et certifications en matière de RSE (ISO 26000, Global Compact, B Corp).
 - Processus pour obtenir un label et valoriser votre engagement RSE auprès des clients et partenaires.
- Session de feedback et clôture**
- Évaluation de la formation et échanges sur les stratégies RSE élaborées.
 - Conseils personnalisés pour améliorer la mise en œuvre de la stratégie RSE.

omendo
FORMATION