IA POUR TPME

Réinventez votre croissance dès aujourd'hui

A la fin de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre comment l'intelligence artificielle (IA) peut vous aider à automatiser et optimiser certaines tâches des TPME.
- Utiliser des outils d'IA simples et accessibles pour améliorer votre productivité et la rentabilité.
- Mettre en œuvre des solutions pratiques pour développer votre activité grâce à l'IA.

Public visé
- TPME souhaitant moderniser leurs activités grâce à l'IA.
- Entrepreneurs cherchant à automatiser certaines tâches pour se concentrer sur la création de valeur.

Méthodes & Outils
- Présentations interactives.
- Cas pratiques avec des outils accessibles aux TPME.
- Ateliers pratiques pour une mise en application immédiate des outils présentés.

Méthodes d'évaluation
- Évaluation des acquis en amont et en aval de la formation :
- Quiz sur les outils IA pour valider les acquis.
- Évaluation des ateliers pratiques.

Prérequis & modalités
- Répondre aux quiz de positionnement (amont et aval)
- 30% théorie / 70% pratique
- À distance, en visio ou en présentiel sur le site client

Si vous êtes en situation de handicap, contactez Isabelle LEBOT au 04 76 26 62 82 Pour plus d'informations : Renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH

Programme détaillé & contenu

2 jours

3 000 € *HT*

Forfait **10 personnes**

JOUR 1

Introduction à l'Intelligence Artificielle et Outils Pratiques

Introduction à l'Intelligence Artificielle pour les TPME
- Comprendre les bases de l'IA : Que peut-elle apporter à votre activité ?
- Comment l'IA transforme les petites entreprises : Études de cas concrets.

Automatisation des tâches administratives avec l'IA
- Outils d'IA pour la gestion des emails (Gmail Smart Reply, Boomerang).
- Solutions pour automatiser la facturation et la comptabilité (QuickBooks, Xero avec IA).
- Gestion des rendez-vous et des agendas avec des outils comme Google Calendar et Calendly.

Atelier pratique : Optimisation de la gestion des emails et de la facturation
- Paramétrage d'outils IA pour automatiser la gestion administrative quotidienne.

Pause déjeuner (12h30 - 13h30)

Marketing digital automatisé grâce à l'IA
- Outils d'IA pour générer des posts et des visuels sur les réseaux sociaux (Canva, Lumen5).
- Utiliser l'IA pour analyser l'engagement de vos publications (Hootsuite, Buffer avec IA).
- Création de contenus publicitaires avec l'IA (Facebook Ads, Google Ads).

Atelier pratique : Créer des publications et des campagnes marketing avec l'IA
- Apprentissage pratique de la création de visuels et de contenus automatisés pour les réseaux sociaux.

Chatbots et assistants virtuels : Service client amélioré grâce à l'IA
- Introduction aux chatbots pour gérer les demandes clients 24h/24 (ManyChat, Chatfuel).

Configuration d'un assistant virtuel pour répondre aux questions fréquentes des clients.

Atelier pratique : Installation d'un chatbot pour répondre à vos clients
- Mise en place d'un chatbot simple sur un site internet ou via les réseaux sociaux.

JOUR 2

IA avancée et optimisation des processus métier

Optimisation de la gestion des stocks et des commandes avec l'IA
- Outils d'IA pour prévoir la demande et gérer les stocks (TradeGecko, Zoho Inventory).
- Automatisation des réapprovisionnements et gestion intelligente des commandes.

Atelier pratique : Automatiser la gestion des stocks avec l'IA
- Configuration d'un outil de gestion des stocks intelligent pour votre activité.

Personnalisation de l'offre produit grâce à l'IA
- Comprendre le comportement des clients et leur offrir des produits/services sur-mesure.
- Utiliser l'IA pour analyser les données clients et anticiper leurs besoins (HubSpot, Salesforce).

Atelier pratique : Utilisation d'outils IA pour analyser les comportements clients
- Introduction à l'analyse des données clients avec l'IA pour personnaliser l'expérience utilisateur.

Pause déjeuner (12h30 - 13h30)

IA pour la création de contenu : Sites web, blogs et vidéos automatisés
- Utilisation d'outils de rédaction automatique (Jarvis, Writesonic) pour créer des articles et des newsletters.
- Outils d'IA pour la création de vidéos marketing simples et efficaces (Pictory, InVideo).

Atelier pratique : Créer un contenu web avec un outil d'IA
- Rédaction automatique d'un article de blog ou création d'une vidéo pour une TPME.

Synthèse : Développer sa stratégie IA personnalisée
- Analyse des outils découverts et mise en place d'un plan d'action.
- Intégration de l'IA dans les processus quotidiens : Développer une routine efficace.

Session de questions et retours d'expérience
- Échanges autour des défis rencontrés et des solutions IA mises en œuvre.

-10% *remise sur les formations 100% en distanciel*

Omendo FORMATION