

Digital Learning

Concevez et animez des formations engageantes

A la fin de cette formation vous serez capable de :

- Intégrer des outils digitaux dans ses formations, en présentiel ou à distance.
- Concevoir des dispositifs de formation mixtes adaptés aux différents profils d'apprenants et aux objectifs de la formation.
- Créer des ressources et les mettre en ligne.



Public visé

- Tout collaborateur qui souhaite introduire le digital dans son offre de formations



Méthodes & Outils pédagogiques

- Pédagogie participative basée sur la personnalisation
- Le nombre d'ateliers et leur durée à déterminer
- Utilisation des outils en mode formation/action
- Découverte par la pratique



Méthodes d'évaluation

- Évaluation des acquis en amont et en aval de la formation
- Questionnaire cas de synthèse : Qu'ai-je retenu ?



Prérequis & modalités

- Avoir un projet de digitalisation
- Disposer d'un ordinateur relié à internet, utiliser l'informatique au quotidien
- Répondre aux quiz de positionnement (amont et aval)
- À distance, en visio ou en présentiel sur le site client
- Supports pédagogiques remis en fin de formation
- 30% théorie / 70% pratique

Si vous êtes en situation de handicap, contactez Isabelle LEBOT au 04 76 26 62 82 Pour plus d'informations : Renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH



Programme détaillé & contenu

INTRODUCTION À LA PÉDAGOGIE DIGITALE

Introduction à la digitalisation et ses enjeux

- Les bénéfices de la digitalisation pour les formateurs et les apprenants.
- La digitalisation dans le contexte de la formation professionnelle : tendances et technologies.
- Quels sont les enjeux de l'engagement et de la motivation des apprenants dans un environnement digital ?

Les modalités pédagogiques et l'adaptation aux phases du dispositif de formation

- Les différentes modalités : présentielle, distancielle, hybride.
- Les types de dispositifs : formatifs, évaluatifs, certifiants.

CONCEPTION PÉDAGOGIQUE ET RÉALISATION MULTIMÉDIA DE MODULES DIGITAUX

Concevoir des architectures pédagogiques adaptées au digital

- Comment structurer une formation en ligne pour maximiser l'impact pédagogique (les principes clés de l'architecture pédagogique)
- Cas pratique : créer l'architecture pédagogique globale d'une formation.

Concevoir un module digital

- De la conception à la réalisation : étapes de la création d'un module en ligne.
- Cas pratique : créer l'architecture pédagogique détaillée d'un module.
- Le rôle du storytelling dans la digitalisation de la formation.
- Atelier de création d'un storyboard.

Utilisation des ressources multimédia dans les formations en ligne

- Adapter les ressources multimédia aux besoins pédagogiques et au public cible.
- Recherche et intégration de ressources externes (banques d'images, audio/vidéo libres de droits, etc.).

PRISE EN MAIN DES OUTILS AUTEURS ET MISE EN PRATIQUE

Maitriser l'adéquation entre les modules et les LMS

- Que faut-il savoir sur la compatibilité entre les modules créés et les plateformes LMS ?
- Tester et évaluer la diffusion sur une plateforme LMS.

Prendre en main les outils auteurs pour la création de modules

- Introduction aux outils de création : outils auteurs (Articulate Storyline et Rise), logiciels de montage photo, audio et vidéo.
- Création de modules interactifs : animations, quizz, simulations.
- Atelier : réalisation multimédia d'un module digital.

3 jours

3 600 € HT

FORMATION

-10%

remise sur les formations
100% en distanciel

omendo
FORMATION