

# Communication et inclusion

## Fédérez pour mieux collaborer

Cette formation vise à renforcer les compétences communicationnelles et interprofessionnelles parmi le personnel. En mettant l'accent sur l'inclusion, elle cherche à favoriser un environnement de travail collaboratif et épanouissant.



### Public visé

- Responsables de service, responsables de projets, chargés de formation.



### Méthodes & Outils pédagogiques

- Cette formation sera dispensée en présentiel, ou en distanciel via Teams (plateforme de visioconférence). Les sessions incluront des présentations interactives, des exercices pratiques, des discussions en groupe, et des études de cas pour une expérience d'apprentissage engageante et participative.



### Méthodes d'évaluation

- Les participants seront évalués sur leur participation active, leur engagement, et leur plan d'action personnel élaboré au cours de la formation.
- Évaluation des acquis en amont et en aval de la formation



### Prérequis & modalités

- Répondre aux quiz de positionnement (amont et aval)
- 30% théorie / 70% pratique
- À distance, en visio ou en présentiel sur le site client

Si vous êtes en situation de handicap, contactez Isabelle LEBOT au 04 76 26 62 82 Pour plus d'informations : Renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH



## Programme détaillé & contenu

1 jour

1 500 € HT

Forfait 10 personnes

## MATIN

### Comprendre les bases de la communication humaine

- Les mécanismes de la communication
- Les différents styles de communication

### Comprendre son style de communication et celui de ses interlocuteurs

- Se situer parmi 4 profils de communicant
- L'utilisation pratique des différents styles

### Maitriser les 3 vecteurs de la communication

- Verbal, Para-verbal et Non-verbal
- Utiliser l'émotion pour renforcer l'impact d'un message

## Pause déjeuner (12h30 - 13h30)

## APRÈS-MIDI

### Concevoir un argumentaire efficace

- Structurer son message pour mieux le délivrer
- Bien préparer ses entretiens et ses interventions
- Susciter l'action de ses interlocuteurs avec différentes approches

### Le questionnement pour mieux communiquer

- Utiliser les techniques de questionnement pour mieux répondre aux objections
- L'écoute active

### Être convaincant

- Les mécanismes pour être convaincant
- Les techniques pour être convaincant

### Exercices Pratiques et Études de Cas

- Application des concepts
- Partage d'expériences et discussion en groupe.

### Plan d'Action Personnel

- Chaque participant développe un plan d'action pour appliquer les compétences acquises dans leur travail quotidien.

## Clôture

### Rétrospective et Évaluation

- Récapitulation des points clés de la formation.
- Recueil des commentaires et des suggestions des participants. : **Engagement pour l'Inclusion chez H&M**
- Discussion sur les initiatives inclusives et comment chacun peut y contribuer.
- Distribution de ressources pour un apprentissage continu.

-10%

remise sur les formations  
100% en distanciel